

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และธุรกิจชุมชน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
หลักสูตร คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์

๑. หลักการและเหตุผล

สหกรณ์เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวของเกษตรกร ร่วมดำเนินธุรกิจที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้มีอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจ การบริหารงานให้ได้ผลและตรงตามเป้าหมาย แก้ปัญหาเรื่องปากท้อง รายได้ และค่าครองชีพของสมาชิกที่จะมีผลถาวรได้นั้น คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ จำเป็นต้องเข้าใจ ในบทบาทหน้าที่ของตนเอง มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีความรู้เกี่ยวกับการควบคุมภายในในธุรกิจต่างๆ ของสหกรณ์ รวมถึงสามารถใช้ข้อมูลทางการเงินการบัญชีในการบริหารงานสหกรณ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อที่จะผลักดันให้สหกรณ์มีความเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่น และเป็นที่ยศรัทธาแก่สมาชิก

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ได้ตระหนักถึงภารกิจอันสำคัญยิ่งที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรและธุรกิจชุมชน ให้เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ โดยอาศัยการพัฒนาเสริมสร้างความรู้แก่คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ ให้เข้าใจเกี่ยวกับการควบคุมภายในซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญของฝ่ายบริหารที่จะนำมาใช้เพื่อการกำกับ ดูแล และควบคุมสินทรัพย์ ช่วยลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงาน ตลอดจนรู้จักนำข้อมูลทางบัญชีมาใช้ในการบริหารงานให้เกิดประโยชน์แก่สหกรณ์และสมาชิกโดยรวม จึงจัดให้มีโครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และธุรกิจชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จัดอบรมบุคลากรของสหกรณ์ในหลักสูตร คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม

๒.๑ ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชีของสหกรณ์

๒.๒ ได้เข้าใจถึงความสำคัญของการควบคุมภายใน ระบบการควบคุมภายในที่ดี เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ ได้รับความรู้ ความเข้าใจถึงประโยชน์ของงบการเงิน และการนำข้อมูลจากงบการเงินไปใช้ในการวางแผนธุรกิจและเชื่อมโยงธุรกิจรายสินค้าของสหกรณ์ได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ

๒.๔ ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการทางการเงินการบัญชีให้มีประสิทธิภาพ

๓. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

๓.๑ เป็นคณะกรรมการของสหกรณ์ มีความสมัครใจเข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

๓.๒ บุคลากรของสถาบันเกษตรกรที่มีความสนใจและเข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

๔. หลักสูตรการอบรม

ก. หลักสูตรและรายละเอียดหัวข้อวิชา

- | | |
|--|--------------|
| ๑. ธรรมเนียมปฏิบัติในการบริหารงานสหกรณ์ | ๒.๐๐ ชั่วโมง |
| ๒. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และคำแนะนำเกี่ยวกับการเงินการบัญชีของสหกรณ์ | ๔.๐๐ ชั่วโมง |
| ๓. การใช้ข้อมูลทางบัญชีในการวางแผนธุรกิจและการเชื่อมโยงธุรกิจรายสินค้า | ๖.๐๐ ชั่วโมง |
| ๔. การบริหารธุรกิจให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
และเทคนิคการขายสินค้า/บริการ | ๔.๐๐ ชั่วโมง |
| ๕. การใช้งาน Application : Smart Manage | ๒.๐๐ ชั่วโมง |

รวม ๑๘.๐๐ ชั่วโมง

ข. รายละเอียด วัตถุประสงค์ ประเด็นสำคัญและวิธีการอบรมเป็นรายวิชา

- | | |
|---|--------------|
| ๑. ธรรมเนียมปฏิบัติในการบริหารงานสหกรณ์ | ๒.๐๐ ชั่วโมง |
|---|--------------|

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักวิธีการสหกรณ์
โครงสร้างสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โครงสร้างธุรกิจของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
และธรรมเนียมปฏิบัติในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

ประเด็นสำคัญ (๑) หลักและวิธีการสหกรณ์
(๒) โครงสร้างสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
(๓) โครงสร้างธุรกิจของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
(๔) ธรรมเนียมปฏิบัติในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

วิธีการอบรม การบรรยาย มีเอกสารประกอบการบรรยาย

- | | |
|---|--------------|
| ๒. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และคำแนะนำเกี่ยวกับการเงินการบัญชีของสหกรณ์ | ๔.๐๐ ชั่วโมง |
|---|--------------|

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ
ข้อบังคับและคำแนะนำเกี่ยวกับการเงินการบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการดำเนินการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและ
ศึกษาเพื่อกำหนดระเบียบต่าง ๆ สามารถนำไปใช้ในการควบคุมงานและบริหารงาน
สหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นสำคัญ (๑) พระราชบัญญัติสหกรณ์ ฉบับปัจจุบัน
(๒) ข้อบังคับของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร
(๓) ระเบียบและคำแนะนำเกี่ยวกับการเงินการบัญชีของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร
(๔) ภาพรวมการบัญชีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร
(๕) ข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชี

วิธีการอบรม การบรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ มีเอกสารประกอบการบรรยาย

- | | |
|--|--------------|
| ๓. การใช้ข้อมูลทางบัญชีในการวางแผนธุรกิจและการเชื่อมโยงธุรกิจรายสินค้า | ๖.๐๐ ชั่วโมง |
|--|--------------|

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจถึงรูปแบบและประโยชน์ของงบการเงิน
รู้จักวิธีการนำข้อมูลจากงบการเงินไปใช้ในการวางแผนธุรกิจและเชื่อมโยงธุรกิจ
รายสินค้าของสหกรณ์ได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ

- ประเด็นสำคัญ** (๑) โครงสร้าง องค์ประกอบของงบการเงิน
(๒) ความเสี่ยงของการดำเนินงาน
(๓) การบริหารการเงินที่มีประสิทธิผล

วิธีการอบรม การบรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ

๔. การบริหารธุรกิจให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ๔.๐๐ ชั่วโมง

และเทคนิคการขายสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ การตลาดระหว่าง
สหกรณ์กับสหกรณ์ สหกรณ์กับธุรกิจเอกชนและกลุ่มอาชีพในชุมชน การจัดการ
สินค้า และการบริหารเครือข่ายการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการ
เรียนรู้กลยุทธ์ในการใช้ทรัพยากรของสหกรณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจของ
สหกรณ์ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในปัจจุบัน

- ประเด็นสำคัญ** (๑) การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจการตลาด ระหว่างสหกรณ์กับสหกรณ์
สหกรณ์กับธุรกิจเอกชนและกลุ่มอาชีพในชุมชน
(๒) การจัดการสินค้า และการบริหารเครือข่ายการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ
(๓) กลยุทธ์ในการใช้ทรัพยากรของสหกรณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจสหกรณ์

วิธีการอบรม การบรรยาย การยกตัวอย่างประกอบ

๕. การใช้งาน Application : Smart Manage ๒.๐๐ ชั่วโมง

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมรู้และเข้าใจวิธีการติดตั้งและการใช้งาน Application
Smart Manage เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นสำคัญ แนวทางการปฏิบัติ

๑. คุณสมบัติของอุปกรณ์สำหรับการติดตั้งเพื่อใช้งาน
๒. วิธีการติดตั้ง Application : Smart Manage เพื่อใช้งาน
๓. หลักเกณฑ์ กระบวนการทำงานและการใช้งาน Application : Smart Manage

วิธีการอบรม การบรรยายและฝึกปฏิบัติ

๕. วิธีการอบรม

การบรรยาย การอภิปราย

๖. ระยะเวลาการอบรม

ระหว่างวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....ถึงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.

รวม ๓ วัน

๗. สถานที่อบรม

พื้นที่สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ ๑ – ๑๐

๘. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม

จำนวน ๑,๖๐๐ คน (คณะกรรมการของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และธุรกิจชุมชน

จำนวน ๔๐๐ แห่ง ๆ ละ ๔ คน)

๙. การประเมินผล

- ให้ผู้เข้ารับการอบรมทำแบบทดสอบก่อน - หลังการอบรม
- ให้ผู้เข้ารับการอบรม กรอกแบบสอบถามและแสดงความคิดเห็นเมื่อเสร็จสิ้นการอบรม
- การติดตามและประเมินผลหลังการอบรมแล้ว ๓-๖ เดือน โดยให้ผู้ผ่านการอบรมจัดทำแบบสอบถาม เพื่อติดตามประเมินประสิทธิภาพในการบริหารงานของสหกรณ์ หลังจากผ่านการอบรมแล้ว

๑๐. วิทยากรในการอบรม

ข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

๑๑. งบประมาณในการอบรม

งบประมาณกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ได้รับความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการสหกรณ์ มีจิตสำนึกในการอุทิศตนเพื่อส่วนรวม คำนึงถึงผลประโยชน์และความเชื่อมั่น ศรัทธาของสมาชิก เสริมสร้างให้เกิดธรรมาภิบาลในสหกรณ์ ช่วยลดปัญหาการเกิดทุจริต การดำเนินธุรกิจที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือมีข้อสังเกต เสริมสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันอันดี รวมทั้งปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบที่มีต่อผู้สอบบัญชี เจ้าหน้าที่กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เสริมสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นคงให้เกิดขึ้นกับสหกรณ์ ส่งผลให้การดำเนินงานของสหกรณ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน

๑๓. ผู้รับผิดชอบการจัดอบรม

ผู้อำนวยการโครงการ	
	ตำแหน่ง.....
ผู้บริหารโครงการ	
	ตำแหน่ง.....
ผู้ช่วยผู้บริหารโครงการ	
	ตำแหน่ง.....
การเงินและใบสำคัญ	
	ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ ผู้ดำเนินการอบรมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการอบรม
โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และธุรกิจชุมชน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

หลักสูตร คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์
ระหว่างวันที่.....
ณ.....

วันที่หนึ่ง

๐๗.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดการฝึกอบรม โดย
๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	ธรรมาภิบาลในการบริหารงานสหกรณ์ โดย
๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและคำแนะนำเกี่ยวกับการเงินการบัญชีของสหกรณ์ โดย
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและคำแนะนำเกี่ยวกับการเงินการบัญชีของสหกรณ์ (ต่อ) โดย

วันที่สอง

๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	การใช้ข้อมูลทางบัญชีในการวางแผนธุรกิจและการเชื่อมโยงธุรกิจรายสินค้า โดย
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	การใช้ข้อมูลทางบัญชีในการวางแผนธุรกิจและการเชื่อมโยงธุรกิจรายสินค้า (ต่อ) โดย

วันที่สาม

๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	การบริหารธุรกิจให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และเทคนิคการขายสินค้า/บริการ โดย
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.	การบริหารธุรกิจให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และเทคนิคการขายสินค้า/บริการ (ต่อ) โดย
๑๔.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	การใช้งาน Application : Smart Manage โดย.....
๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	สรุปผล/ปิดการฝึกอบรม -----

- หมายเหตุ ๑. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มภาคเช้า ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น.
ภาคบ่าย ๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๕ น.
๒. ตารางการอบรมอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม